



# **Rapport de l'étude sur les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat**

CIPMEN

---

## Table des matières

|   |    |
|---|----|
| 1. Contexte.....  | 2  |
| 2. Objet de l'étude .....                                       | 2  |
| 3. Méthodologie.....  | 3  |
| 3.1. Stratégie de l'étude.....                                  | 3  |
| 3.2. La cible.....  | 3  |
| 3.3. Outils de collecte de données .....                        | 3  |
| 3.4. Collecte des données .....                                 | 4  |
| 4. Résultats de l'enquête.....                                  | 4  |
| 5. Analyse des résultats .....                                  | 6  |
| 6. Partenaires potentiels des incubateurs d'université.....     | 8  |
| 7. Difficultés.....   | 9  |
| 8. Les recommandations et perspectives issues de l'atelier..... | 9  |
| Annexes.....  | 11 |

# **Rapport de l'étude sur les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat**

## **1. Contexte**

Les promoteurs d'entreprises et les porteurs de projet se trouvent confrontés à des difficultés lorsqu'il s'agit d'identifier des structures qui répondent de façon spécifique à leurs besoins d'accompagnement. Le problème à ce niveau, est de savoir, vers quelles institutions il faut s'orienter ? Quel type d'accompagnement solliciter? Quelle est la nature de l'offre d'accompagnement disponible ? Convient-elle à leur besoin d'accompagnement ? Quelles sont les conditions d'accessibilité ? Etc.

Pour répondre partiellement à ces questions et fournir un instrument d'orientation aux entrepreneurs, une étude de cartographie a été conduite par le Centre Incubateur des PME au Niger (CIPMEN) dans le cadre du projet de Soutien aux incubateurs nigériens et à l'insertion professionnelle des jeunes « SO-INN » financé par le fonds de Solidarité pour les Projets Innovants, les sociétés civiles, la francophonie et le développement humain.

## **2. Objet de l'étude**

L'étude a pour objectif principal de dresser une cartographie des structures d'appui au Niger et d'identifier de potentiels partenaires pour les incubateurs universitaires. Dans cette optique, une enquête a été réalisée auprès de structures localisées principalement à Niamey, ces structures ayant pour la majorité d'entre-elles des représentations dans les régions. Quelques structures présentes uniquement en région ont aussi été cartographiées.

La cartographie des dispositifs d'accompagnement fait ressortir la typologie des offres d'accompagnements proposées, les cibles concernées, les conditions d'éligibilité, les régions touchées et les contacts. Dans une seconde mesure, cette étude permettra de faire ressortir les chevauchements dans les interventions et les gaps entre l'offre et la demande. Des propositions de synergies possibles entre les différentes structures seront faites afin d'optimiser et de rationaliser leurs interventions.

Il faut mentionner que l'étude ne s'est pas étendue aux ONG. En effet, ces dernières étant nombreuses dans le domaine, elles n'ont pas été enquêtées notamment par manque de temps et de budget.

### **3. Méthodologie**

#### **3.1. Stratégie de l'étude**

L'objectif de cette étude est de cartographier les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Dans l'optique de fournir des données de qualité, l'entrevue a été privilégié comme stratégie de collecte de données. Cette méthode permet de recueillir des données précises mais elle requiert plus de temps. Il faut néanmoins mentionner que des questionnaires ont été envoyés par mail à certaines structures localisées en région. En amont de la collecte de données, une identification des structures a été facilitée par une précédente étude d'identification des structures d'accompagnement menée par le CIPMEN en 2014. L'identification s'est poursuivie avec des recherches internet et au fil des entrevues avec les structures recommandées par les structures enquêtées.

Vu la multitude de structures existants dans le domaine, le peu de temps dont nous disposions et le type d'enquête qualitative (entrevue), toutes les structures n'ont pas pu figurer dans cette cartographie.

#### **3.2. La cible**

Les structures d'appui à l'entrepreneuriat sont la cible de cette étude. Il s'agit de structures qui accompagnent techniquement et ou financièrement les PME.

#### **3.3. Outils de collecte de données**

- Un guide de collecte de données a été élaboré par le CIPMEN pour les fins de l'étude. Ce guide a été élaboré dans le but de faciliter le recueil des données d'éviter l'omission d'informations essentielles à l'étude.
- Un questionnaire de collecte de donnée a également été élaboré à destination des structures ne se trouvant pas dans la ville de Niamey.

Le questionnaire et le guide sont disponibles en annexe. Le contenu de ces outils permettait notamment de recueillir les types d'activités des structures, le type d'appui, leur cible, leurs conditions d'éligibilité, les régions de présence des structures et les contacts.

### 3.4. Collecte des données

Les données ont été collectées par le biais du guide et du questionnaire élaborés par le CIPMEN dans le cadre de l'étude. La collecte des données s'est déroulée pour la plupart des structures en mode entrevue à Niamey et par l'envoi du questionnaire pour les structures des autres régions qui n'ont pas de représentation à Niamey.

Une lettre d'information et de consentement (voir annexe) a été remise pour signature aux structures enquêtées pour notamment informer et obtenir un accord de publication des données recueillies.

En dernier lieu, un processus de validation des données par mail a permis de confirmer les informations collectées.

## 4. Résultats de l'enquête

Au total, 39 structures actives et événements ont été identifiées. 29 structures ont été interviewées, pour 7 des structures les données ont été collectées à travers les supports de communication. 1 structure n'a pas pu être interviewée et nous n'avons pas pu trouver les informations nécessaires à la cartographie.

| Catégories   | Structures   |
|--|--|
| <b>Structures d'accompagnement</b><br>(maturation d'idée, création d'entreprise, plan d'affaires, aide à la gestion, réseautage, financement, formation) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ministère de l'Entrepreneuriat des Jeunes</li><li>2. Chambre de Commerce et d'industrie</li><li>3. Maison de l'Entreprise</li><li>4. Direction Générale des Impôts (DGI)</li><li>5. CIPMEN</li><li>6. CIUAM</li><li>7. DLC coworking</li><li>8. Centre de Gestion Agréé de Niamey</li><li>9. BRMN</li></ol> |
| <b>Structure d'investissement</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li>10. SINERGI SA</li><li>11. SAHFI</li><li>12. FIDENI</li></ol>  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Projets</b>                  | 13. PPAAO<br>14. PRACC<br>15. PRODEC<br>16. PAASEC<br>17. Orientation des jeunes, FOPREJ et FOPRON (Swiss contact)<br>18. YAWWA (SNV)<br>19. IDEE (OIM) |
| <b>Institutions financières</b> | 20. ASUSU<br>21. ACEP<br>22. YARDA<br>23. Mutuelle N'GADA   |
| <b>Banque</b>                   | 24. BOA   |
| <b>Cabinets privés</b>          | 25. Diop and Partners<br>26. TACT dev and consult<br>27. ACGPME   |
| <b>Agences</b>                  | 28. ANPE<br>29. AN2PI<br>30. ANSI   |
| <b>Initiatives RSE</b>          | 31. Orange Niger<br>32. SOGEA-SATOM   |
| <b>Institutions</b>             | 33. Ambassade de France au Niger<br>34. PNUD*   |
| <b>Les évènements</b>           | 35. SahelInnov<br>36. SAJE  |
|                                 | 37. SAFEM   |

\*Cette structure ne figure dans la cartographie car nous n'avons pu obtenir les informations souhaitées.

Les associations ci-dessous jouent un rôle important dans la dynamique entrepreneuriale au Niger. Elles ont été identifiées mais figurent uniquement à titre informatif dans la cartographie parce qu'elles n'ont pas été enquêtées.

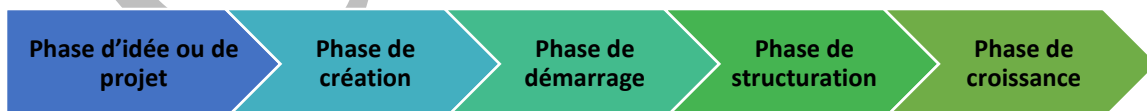
|                  |   |
|------------------|---|
| LES ASSOCIATIONS | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AJEFORD</li> <li>2. AEEN (Association des Étudiants Entrepreneurs du Niger)</li> <li>3. club des étudiants entrepreneurs</li> <li>4. JCI</li> <li>5. RENJEN</li> <li>6. ANJE</li> </ol> |
|------------------|---|

## 5. Analyse des résultats

Les résultats issus de l'identification des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat démontrent que ces structures existent et jouent un rôle actif dans la dynamisation de l'entrepreneuriat au Niger. Ces structures sont diverses et agissent à plusieurs niveaux dans le parcours de l'entrepreneur ou de la vie de l'entreprise. En catégorisant ces structures, il apparaît qu'elles peuvent être des supports techniques ou financiers dans les différentes phases du processus d'entrepreneuriat à savoir de l'idée d'entreprise au développement et à la croissance de l'entreprise.

Nous allons identifier quelques phases du processus entrepreneurial (la demande) pour indiquer à quel niveau les différentes structures d'accompagnement (l'offre) peuvent intervenir.

- Phase d'idée ou de projet
- Phase de création d'entreprise (formalisation)
- Phase de démarrage
- Phase de structuration d'entreprise
- Phase de croissance



**Phase d'idée ou de projet** : Parmi les structures qui peuvent accompagner l'entrepreneur dans son parcours à cette phase, on peut citer le CIPMEN, le CIUAM, la Maison de l'Entreprise, le DLC coworking, le PRODEC. Ces structures interviennent dans les étapes de structuration et de maturation d'idées. Dans leurs rôles on peut mentionner par exemple l'aide à l'élaboration du business model, plan d'affaires, l'aide au prototypage, la mise en relation avec d'autres

structures d'accompagnement, la préparation au pitch pour la recherche de financement, la mise en réseau avec d'autres entrepreneurs, le choix de la forme juridique de l'entreprise, etc... Ces structures offrent des accompagnements aussi bien techniques que financières avec des ressources humaines qualifiées pour l'accompagnement. Elles offrent également pour certaines d'entre elles, des espaces de travail et des services.

**Phase de création d'Entreprises :** À cette phase, la Maison de l'Entreprise avec son guichet unique, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Niger (CCIN) et la DGI sont habilités à la formalisation des entreprises, à conseiller sur le choix de la forme juridique et sur la fiscalité.

**Phase de démarrage :** À cette phase, les entreprises ont besoin de fonds pour démarrer leurs activités. Dans cette optique les entreprises ont 4 possibilités qui s'offrent à elles : La demande de subvention, la participation aux concours, les micro-crédits et les prêts d'honneurs.

- La subvention : Des subventions sont octroyées par des projets tels que l'Initiative SOGEA-SATOM pour l'Afrique (ISSA), le projet YAWWA de la SNV destinées aux entrepreneurs sociaux, le PISCA de la coopération Française destiné aux entrepreneurs dans le domaine de l'agriculture et de l'environnement, le projet IDEE de l'OIM destiné aux jeunes entrepreneurs. Plusieurs programmes et projets financés par la Banque Mondiale interviennent dans le domaine de l'entrepreneuriat et octroient des subventions aux porteurs de projets et entrepreneurs. On peut citer Le Programme de Productivité Agricole pour l'Afrique de l'Ouest (PPAAO) qui subventionne les entrepreneurs dans le domaine agricole. Le Programme d'Appui à l'Agriculture Sensible au Climat (PAASEC), le Projet d'Appui à la Compétitivité et à la Croissance (PRACC), le Projet de Développement des Compétences pour la Croissance (PRODEC). Le Bureau de Restructuration de Mise à Niveau (BRMN) est aussi une option pour les entrepreneurs pour obtenir des subventions, des investissements en matériel et des appuis pour le renforcement de capacité.
- Les concours : Cette méthode, permet aux entrepreneurs d'accéder à des fonds grâce à des initiatives RSE de certaines grandes structures de la place, tels qu'Orange avec le Prix de l'Entrepreneuriat Social en Afrique (POESA) organisé chaque année. Ce concours offre la possibilité aux entrepreneurs d'accéder à un prix national et un prix international. Mentionnons également le concours national E-takara destiné aux porteurs de projets et aux entrepreneurs dans le domaine des TIC organisé par l'Agence Nationale des Systèmes d'Information (ANSI). Le concours de plan d'affaires de la



Maison de l'Entreprise (CPA). Le concours de PITCH destinée aux entreprises les plus innovantes initié dans le cadre du forum SahelInnov.

- Les prêts d'honneurs : Ce type de prêts est à ses débuts au Niger. Il existe deux fonds de ce type au Niger gérés par le CIPMEN. Il s'agit du fonds de la Coopération Française financé par le FSPI et du fonds PAI financé par l'Agence Française de Développement (AFD).
- Les micro-crédits : Certaines institutions financières se spécialisent dans l'octroi de fonds aux PME. On peut citer ASUSU avec son projet MATASSA, ACEP-Niger et des mutuelles comme YARDA à Zinder et N'GADA à Diffa.

**Phase de structuration d'entreprise :** Cette phase requiert principalement des formations sur les différents aspects de la gestion d'entreprises. A ce niveau, il y a des structures comme le CIPMEN, le DLC coworking qui accompagne les entrepreneurs. On peut aussi citer le Centre de Gestion Agrée de Niamey (CGAN) qui se spécialise en gestion comptable. Il existe aussi de nombreux cabinets privés tels que l'ACGPME, TACT-DEV, Diop and Partners, qui offrent des accompagnements en gestion d'entreprises. Pour des besoins en ressources humaines, l'ANPE offre la possibilité aux jeunes entreprises de pouvoir recruter des stagiaires qui sont subventionnés par l'agence.

**Phase de croissance :** A cette phase les entrepreneurs peuvent s'appuyer sur des structures qui peuvent stimuler la croissance telles que les sociétés d'investissement comme SINERGI, SAHFI, les banques comme la BOA dont l'octroi de prêts aux PME est facilité par la garantie ARIZ.

D'autre part, des évènements comme le SAFEM, SahelInnov, le SAJE sont autant d'opportunités pour aider les entrepreneurs à la promotion de leurs entreprises

Il existe plusieurs types de structures de soutien à l'entrepreneuriat. En effet, l'accompagnement existe tant au niveau technique que financier. Nous concluons donc que l'offre couvre la demande. Cependant le manque de partage d'information, l'inexistence de site web et le manque de mise à jour des sites web font en sorte que les porteurs de projet et les entrepreneurs ne savent pas vers quelle structure se tourner pour leurs besoins.

## **6. Partenaires potentiels des incubateurs d'université**

Cette étude a dans une seconde mesure pour objet d'identifier des structures pouvant être de potentiels partenaires pour les incubateurs d'universités. Dans ce cadre, on peut citer :

- Le Ministère de l'entrepreneuriat des Jeunes
- Le CIPMEN qui peut apporter un soutien technique et son expérience pour la structuration des incubateurs universitaires
- La Coopération Française pour appuyer des activités entrepreneuriales et apporter un appui en matériel.
- L'OIM à travers le projet IDEE qui appui la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes au Niger
- Le PNUD qui appui la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes au Niger
- SOGEA-SATOM avec le projet ISSA qui offre la possibilité des voir des projets d'entrepreneurs subventionnés.

## **7. Difficultés**

La première difficulté liée à cette étude est l'obtention des rendez-vous. D'une part parce qu'il est souvent périlleux de trouver le contact des structures, d'autres part à cause de l'indisponibilité des personnes ressources. D'autre part, le temps dont nous disposions pour mener l'étude ne nous permettait pas de nous étendre à toutes les structures notamment les ONG vu la méthode de collecte de données retenue.

## **8. Les recommandations et perspectives issues de l'atelier**

- Le MEJ et les incubateurs se doivent d'être les porte-paroles de l'information utile. Dans cette optique, l'organisation de séances d'informations ou de publications sur les différentes opportunités disponibles au Niger pour les entrepreneurs doit être une priorité pour ces structures.
- Beaucoup des structures rencontrées proposent des formations des ateliers des concours à destination des entrepreneurs et entreprises. Il serait judicieux qu'une plateforme commune puisse regrouper toute les informations relatives à ces types d'activités et même offrir des liens de redirection sur la plateforme vers les sites web de ces structures.

- Il serait aussi intéressant que les différentes formations offertes suivent une logique de continuité et non de doublon. A cet effet, il serait intéressant que les structures discutent entre elles en amont des types de formations qu'elles souhaitent offrir, de les fusionner au besoin si elles portent sur le même thème pour de meilleurs résultats. Le but étant que les structures offrent des formations complémentaires.

Des propositions de synergies possibles entre les différentes structures seront faites afin d'optimiser et de rationaliser leurs interventions. (Se référer aux propositions faites pendant l'atelier)

CIPMEV

## Annexes

### Questionnaire cartographie de l'innovation

Structure :

Date :

#### Personne-Ressource

Email :

Téléphone :

Poste occupé :

Secteur :

Description de la structure.

(Si vous avez des documents de présentation de la structure, pourriez-vous les joindre au mail s'il vous plait ?)

Vos activités en tant que structure d'accompagnement des PME.

Quelles sont vos cibles :

Conditions d'éligibilité :

Quels types d'accompagnement offrez-vous : Financier ? Technique ? Conseils ?

S'il s'agit d'un accompagnement financier (subvention, prêt...), définir la nature et les termes d'octroi

Contacts à intégrer dans le rapport :

E-mail :

Site web :

Téléphone :

Connaissez-vous d'autres structures d'accompagnement ?

Nous vous remercions pour le temps que vous aurez consacré à remplir ce questionnaire.

CPAMEN

## Lettre d'information et de consentement

L'étude de cartographie de l'innovation financée par l'Ambassade de France au Niger a pour but de générer un rapport public pouvant servir de guide aux aspirants entrepreneurs, entrepreneurs et incubateurs. Cette étude vise à identifier les structures qui accompagnent, appuient, conseillent cette cible dans l'optique d'une dynamisation de l'écosystème entrepreneuriale du Niger.

Le CIPMEN tient à vous rassurer sur la totale liberté de votre participation et obtenir votre approbation sur certains points de votre engagement.

- Vous êtes libre d'accepter ou de refuser de participer à ce projet de collecte de données. Vous pouvez vous retirer de cette étude à n'importe quel moment, sans avoir à donner de raison et sans conséquence pour vous. Vous n'avez qu'à en informer la personne-ressource de l'équipe de recherche et ce, par simple avis verbal.
- En cas de retrait, vous pouvez demander la destruction des données ou du matériel vous concernant. Cependant, il sera impossible de retirer vos données ou votre matériel des enquêtes menées une fois ces dernières publiées ou diffusées.

J'ai pris connaissance de la présente lettre d'information et de consentement et j'accepte de participer au projet d'étude.

---

Prénom et nom du participant

---

Signature du participant

---

Lieu et date